

s o c i e d a d p ú b l i c a

**PROMESA**  
promoción económica de melilla



Taller participativo para la  
**priorización de  
oportunidades** de negocio

mplicatum

# OBJETIVO DEL PROCESO



Priorización de **Oportunidades de negocio** para la Ciudad Autónoma de Melilla.



# DESTINATARIOS



Estudiantes universitarios



Empresarios locales

s o c i e d a d   p ú b l i c a

**PROMESA**  
promoción económica de melilla



 mplicatum

# CONTENIDOS DE LA SESIÓN (I)

## DOCUMENTOS GENERADOS EN EL PROYECTO

Análisis DAFO  
Oportunidades de negocio  
Estudios de viabilidad

10 minutos



## ESTUDIOS DE VIABILIDAD

Breve exposición de  
conclusiones y resultados

20 minutos



## OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Metodología de  
identificación y selección a  
partir de fortalezas y  
debilidades de la Ciudad  
Aútonoma.

30 minutos

# CONTENIDOS DE LA SESIÓN (II)



## ANÁLISIS Y PUESTA EN VALOR DEL PERFIL EMPRENDEDOR

Cada participante analizará sus principales recursos y fortalezas para aprovechar las oportunidades de negocio.



## PRESENTACIÓN DE OPORTUNIDADES Y CREATIVIDAD

Se irán presentando las distintas oportunidades de negocio detectadas, y, a través de diferentes dinámicas de **pensamiento creativo** y generación de ideas para que cada emprendedor las adapte a su caso particular.



## PLAN DE ACCIÓN

Una vez definidas las acciones y medidas, se escogerán las más **prioritarias**, para establecer un **plan de acción concreto**. Para ello se utilizará la **herramienta QQC** (qué – quién – cuándo).

Estas tres fases se repiten varias veces, durante aproximadamente 3 horas, en las que se estima posible analizar 10 oportunidades de negocio. El total de duración de la sesión, junto con la primera parte es de 4 horas.

# RESULTADOS ESPERADOS

Ideas innovadoras que puedan servir a los destinatarios del proceso para crear su propia empresa o reinventar su gama de productos o sus áreas de negocio.

s o c i e d a d   p ú b l i c a

**PROMESA**  
promoción económica de melilla



 mplicatum

# METODOLOGÍA

Nuestra **metodología** se fundamenta en diferentes herramientas derivadas del **Coaching, PNL, LEGO Serious Play, Sikkhona, método LEAN, Desing Thinking o Psicología Positiva**, que persiguen la participación de toda la organización para involucrar a las personas de forma proactiva, generando medidas más **efectivas y fáciles de implantar**.

**Los equipos y las personas saben lo que necesitan para mejorar**; por ello, empleamos una metodología que, a través de la **gamificación**, promueve que sean ellas mismas las que **identifiquen y diseñen sus planes de acción**, fomentando la **inteligencia colectiva**, y la colaboración entre personas que conforman un mismo equipo, que piensan y actúan enfocándose en un mismo objetivo, y aportando el **enriquecimiento y la creatividad de la diversidad**.

Uno de los aspectos a los que se da mucha importancia es la **generación de un clima adecuado** en el grupo para fomentar un aprendizaje más efectivo.

El objetivo de esta metodología es conseguir la **aplicación inmediata de los contenidos** logrando un impacto positivo y **sustancial** en el día a día profesional de los participantes.



## PABLO LÓPEZ

CEO

---

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de A Coruña. Executive Máster en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Pontificia de Comillas ICADE ICAI. Máster de asesoramiento fiscal por la CEF. Certificado en coaching individual y de equipos con la International Coach Community. Facilitador Certificado Metodología LEGO® SERIOUS PLAY®.



pablo@implicatum.com

Durante más de 10 años creé y gestioné un grupo de empresas de consultoría con más de 90 personas.

Actualmente ejerzo como coach ejecutivo en procesos individuales de directivos y mandos intermedios. Facilito procesos de cambio empresariales y mejora de equipos basado en la metodología del coaching. Soy formador de habilidades directivas e inteligencia emocional.



adriana@implicatum.com

## ADRIANA HERMIDA

### CONSULTORA DE RECURSOS HUMANOS

---

Graduada en Psicología por la Universidad de Santiago de Compostela, Máster en Psicología de la Educación: Aprendizaje y Desarrollo, y Máster en Gestión y Dirección Estratégica de Personas (Escuela de Finanzas - A Coruña). Destaco de mi desarrollo profesional y personal dos facetas: una de ellas relacionada con el ámbito de los Recursos Humanos, adquirida a través de mi formación y de mi experiencia realizando labores de **selección de personal, orientación laboral, y capacitación** y gestión de personas y equipos. Y otra faceta vinculada a la **gestión de proyectos** de promoción cultural, a raíz de la participación durante muchos años en el asociacionismo comarcal gallego.

Mi motivación es ayudar a que otros/as alcancen sus metas y saquen lo mejor de sí mismos/as, poniendo en práctica mis tres valores esenciales: la **empatía**, el **respeto**, y el **esfuerzo por ser mejor cada día**.



vcompetitiva@implicatum.com

## JOSE MANUEL CASTRO PEREZ

### ESPECIALISTA EN ANÁLISIS DE TENDENCIAS

---

Más de 30 años de actividad profesional, como consultor primero y como directivo en el sector público después, desde donde ha tenido la oportunidad de orientar y aconsejar en el desarrollo de sus estrategias a gran número de empresas y emprendedores.

Es ingeniero industrial por la Universidad de Santiago de Compostela. Ha sido profesor asociado en el Departamento de Organización de Empresas de la Universidad de Vigo y ponente en cursos y seminarios de posgrado para diversas universidades y escuelas de negocios.

Ha publicado dos libros, el primero “La innovación comienza aquí” (<https://www.librosdecabecera.com/la-innovacion-comienza-aqui>) en Marzo de 2016 por la editorial Libros de Cabecera y el segundo “Las claves de la cuarta revolución industrial” (<https://www.librosdecabecera.com/las-claves-de-la-cuarta-revolucion-industrial>) en Septiembre de 2019, también por la editorial Libros de Cabecera. En la actualidad trabaja en su tercer proyecto editorial, relacionado con las competencias digitales.

# Colaboramos con





s o c i e d a d p ú b l i c a

**PROMESA**  
promoción económica de melilla



## Equipos de alto rendimiento con procedimientos excelentes

**Implicatum SLU**

Santiago – A Coruña –  
Ferrol - México D.F.



+34 610 25 03 03



pablo @implicatum.com



Implicatum SL



Facebook.com/implicatum

